



50 Herzenswünsche erfüllen und dafür mindestens 25 000 Euro einsammeln – das haben sich die Künstlerin Kristina Suvorova, der Bahnbabo, das Massif Central und La Marzocco Deutschland vorgenommen. Sie haben eine Spendenaktion für den Verein MainLichtblick gestartet, der Wünsche kranker, beeinträchtigter und traumatisierter Kinder aus Frankfurt und dem Rhein-Main-Gebiet erfüllt.

---